附件3

第九届“互联网+”大学生创新创业大赛

校内选拔赛报名表

|  |  |
| --- | --- |
| **学院名称：** |  |
| **项目名称：** |  |
| **团队名称：** |  |
| **项目类别：** |  |
| **参赛组别：** |  |
| **项目负责人：** |  |
| **联系电话：** |  |
| **申报日期：** |  |

校团委 制

填表说明

一、推荐学院为项目负责人所在学院。

二、项目类别包括：1.“互联网+”现代农业；2.“互联网+”制造业；3.“互联网+”信息技术服务；4.“互联网+”文化创意服务；5.“互联网+”社会服务；6.其他。

三、参赛组别：高教主赛道（本科生创意组、研究生创意组、初创组、成长组）；“青年红色筑梦之旅”赛道（公益组、创意组、创业组）

四、参赛项目内容须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、项目鉴定证书、专利证书等。抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规的，一经发现即丧失参赛相关权利，并承担一切法律责任。已获投资1000万元及以上或在2021年及之前任意一个年度的收入达到1000万元及以上的参赛项目，需提供投资协议、投资款证明等佐证材料。

五、**其它附件材料包括：商业计划书、组织机构代码证、营业执照复印件及其他佐证材料（专利、著作、政府批文、鉴定材料等）。**

六、格式要求：表中各项内容用“小四”号仿宋字体填写，单倍行距；相关表格栏高不足，可自行增加。

七、申报书要按照要求，逐项认真填写，填写内容必须实事求是，表达明确严谨。空缺项要填“无”。

八、报名表与所有附件材料用A4纸双面打印并装订成册。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | | |  | | | | | | | | |
| **团队名称** | | |  | | | | | | | | |
| **项目类别（择一填报）** | | | □“互联网+”现代农业 □“互联网+”制造业  □“互联网+”信息技术服务 □“互联网+”文化创意服务  □“互联网+”社会服务 □其他 | | | | | | | | |
| **参赛组别** | | | 高教主赛道：（ ）本科生创意组 （ ）研究生创意组  （ ）初创组 （ ）成长组 | | | | | | | | |
| 红旅赛道： （ ）公益组 （ ）创意组 （ ）创业组 | | | | | | | | |
| **项目进展** | | | （ ）创意计划阶段，尚未注册公司 （ ）已注册公司运营（未满3年）  （ ）已注册公司运营（满3年） | | | | | | | | |
| **企业信息** | | | 企业名称 | | | （如未注册公司，请填无） | | | | | |
| 企业法人 | | |  | | 注册时间 | |  | |
| 注册所在省市 | | |  | | 组织机构代码 | |  | |
| 经营范围 | | |  | | | | | |
| 企业地址 | | |  | | | | | |
| 获机构或个人投资情况 | | | （ ）0次 （ ）1轮次 （ ）2轮次及以上 | | | | | |
| **项目负责人及团队主要成员** | **负责**  **人** | 姓名 | | 所在或毕业学院 | 毕业时间 | | 学历/学位 | | 所学专业 | | 手机号码 |
|  | |  |  | |  | |  | |  |
| **团队主要成**  **员** | 姓名 | | 所在或毕业学院 | 毕业时间 | | 学历/学位 | | 所学专业 | | 手机号码 |
|  | |  |  | |  | |  | |  |
|  | |  |  | |  | |  | |  |
|  | |  |  | |  | |  | |  |
|  | |  |  | |  | |  | |  |
|  | |  |  | |  | |  | |  |
| **指导**  **教师** | | 姓名 | | 所在学院 | 研究方向 | | 职务/职称 | | 手机号码 | | 电子邮箱 |
|  | |  |  | |  | |  | |  |
|  | |  |  | |  | |  | |  |
|  | |  |  | |  | |  | |  |
| **项目**  **简介** | | （**含产品/服务介绍、市场分析与定位、商业模式、营销策略、财务分析、风险控制（风险识别、风险防范及措施）、团队组织分工等方面，500字左右**） | | | | | | | | | |
| **学院推荐意见** | | 盖 章：  年 月 日 | | | | | | | | | |